|  |  |
| --- | --- |
| *Tytuł szkolenia* | **STRATEGIE MARKETINGOWE, BUDOWANIE MARKI I KREOWANIE WIZERUNKU ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH** |
| *Trener* | ***Mirosław Szczeglik*** |
| *Miejsce* | ***Koszalin*** |
| *Cel i opis* | *Celem szkolenia jest:**- nabycie i rozwinięcie przez uczestników szkolenia kompetencji menedżerskich przez członków organizacji pozarządowych;**- poznanie strategii marketingowych wraz z ich praktycznym wykorzystywaniem w codziennej działalności;**- wypracowanie skutecznych metod i narzędzi kreowania własnej marki.**Miniwykład, ćwiczenia w grupach, studium przypadku* |
| *Godzina* | **15 czerwca 2015 r.** |
| 9.00 – 10.30 | *Otoczenie marketingowe organizacji pozarządowej* *Strategie marketingowe i ich możliwe implikacje*  |
| 10.30 – 10.45 | *Przerwa na kawę* |
| 10.45 – 12.15 | *Marka – czym jest i dlaczego jest tak ważna* |
| 12.15 – 12.45 | *Przerwa obiadowa* |
| * 1. – 14.15
 | *Etapy budowania i wprowadzania marki organizacji, jej produktów i usług* |
| 14.15 – 14.30 | *Przerwa na kawę* |
|  14.30 – 16.00 | *Tożsamość i wizerunek organizacji pozarządowej – jak siebie rozumieć i pokazywać się innym* |