Załącznik nr 7d

*wypełnia realizator projektu*

|  |  |
| --- | --- |
| Data wpływu |  |
| Nr wniosku |  |

[pieczęć podmiotu]

WNIOSEK O PRZYZNANIE BONU MARKETINGOWEGO

do projektu *„SZOWES - OWES w regionie ~~stargardzkim/ szczecineckim~~/ koszalińskim*\*”

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu państwa

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020

Działając w imieniu podmiotu [nazwa]

z siedzibą w [adres]

będącego Uczestnikiem Projektu zgodnie z umową nr z dnia \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_ r. wnioskuję/wnioskujemy\* o przyznanie bonu marketingowego w następującym zakresie:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa usługi/materiałów promocyjnych | Szacunkowy koszt wykonania usługi/kupna materiałów promocyjnych | Realizator[[1]](#footnote-1) | Uzasadnienie |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Łączna wartość | | |  |  |

Oświadczam/y, iż jesteśmy/jestem świadomy/a/i odpowiedzialności karnej wynikającej z przepisów z art. 233 § 1 Kodeksu Karnego za oświadczenie nieprawdy lub zatajenie prawdy, w związku z art. 75 § 2 Kodeksu Postępowania Administracyjnego i oświadczam że powyższe dane są zgodne z prawdą.

Miejscowość, data Czytelny podpis oraz pieczęć osoby/osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu/instytucji

\*niewłaściwe skreślić

Znam i akceptuję warunki przyznawania bonów marketingowych:

1. Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem bonu marketingowego.
2. Bony marketingowe przyznawane są podmiotom ekonomii społecznej będącym Uczestnikami projektu „*SZOWES - OWES w regionie ~~stargardzkim/ szczecineckim~~/ koszalińskim*\*”.
3. Do wniosku o przyznanie bonu marketingowego Uczestnik projektu zobowiązany jest dołączyć 3 konkurencyjne oferty cenowe wystawione przez potencjalnych Wykonawców usługi. Wnioskujący podmiot wskazuje firmę oferującą najniższą cenę do realizacji usługi marketingowej.
4. Przyznanie bonu marketingowego weryfikowane jest przez Koordynatora merytorycznego/ Koordynatorkę merytoryczną OWES w oparciu o treść złożonego wniosku oraz opinię prowadzącego podmiot doradcy kluczowego/kluczowego doradcy biznesowego.
5. Wartość bonu marketingowego wypłacana jest bezpośrednio Wykonawcy usługi/produktu wskazanego przez Uczestnika/ów projektu na podstawie stosownego dokumentu finansowo - księgowego po wykonaniu usługi.
6. Bon marketingowy należy rozliczyć w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia wykonania usługi poprzez złożenie protokołu odbioru wykonanej części usługi oraz zdjęć wykonanej usługi/materiałów promocyjnych.
7. Uczestnik obowiązany jest do umieszczenia logotypów na materiałach promocyjnych zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności oraz Kartą Wizualizacji dla Programów Regionalnych, tj.

Wersja kolorowa



Wersja czarno-biała



1. Zmiana zakresu wsparcia lub kwoty wymaga każdorazowo zgłoszenia w formie pisemnej wraz  
   z uzasadnieniem oraz uzyskania zgody ze strony Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej  
   w regionie ~~stargardzkim/ szczecineckim~~/ koszalińskim\*.
2. Podmiot prowadzący Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w ~~regionie stargardzkim/ szczecineckim~~/ koszalińskim\* może zażądać zwrotu udzielonych środków, gdy podmiot ekonomii społecznej:
3. nie rozliczy środków w ramach udzielonego bonu marketingowego w wymaganym terminie;
4. dokona zmian wydatkowania środków bez akceptacji za strony Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej
5. zawiesi działalność lub zaprzestanie prowadzenia działalności w trakcie realizacji bonu marketingowego
6. przedstawi fałszywe lub niepełne oświadczenia w celu uzyskania bonu

Miejscowość, data Czytelny podpis oraz pieczęć osoby/osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu/instytucji

|  |
| --- |
| Wypełnia  Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej |

OPINIA DORADCY KLUCZOWEGO/KLUCZOWEGO DORADCY BIZNESOWEGO:

Miejscowość, data Podpis doradcy kluczowego/

kluczowego doradcy biznesowego

DECYZJA W SPRAWIE BONU MARKETINGOWEGO

W dniu \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_r. [nazwa podmiotu]

przyznano/nie przyznano\* bon marketingowy na kwotę: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł (słownie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )

Uwagi:

Miejscowość, data podpis Koordynatora

merytorycznego/Koordynatorki

merytorycznej OWES

Koszalin, dnia

*Nazwa Realizatora Bonu Marketingowego*

**Bon marketingowy – zlecenie realizacji usługi marketingowej**

Niniejszym zlecam, w ramach przyznanego bonu marketingowego , realizację usługi marketingowej w projekcie *„SZOWES - OWES w regionie ~~stargardzkim/ szczecineckim~~/ koszalińskim*\*”

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu państwa

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020,

zgodnie z poniższą specyfikacją:

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa podmiotu ekonomii społecznej |  |
| Nazwa usługi/materiałów promocyjnych |  |
| Realizator |  |
| Osoba do kontaktu |  |
| Wartość zamówienia (zł brutto) |  |
| Termin realizacji |  |

1. Zleceniobiorca odpowiedzialny jest za weryfikację spełnienia formalnych wymagań dotyczących usługi/materiałów promocyjnych.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do: realizacji zamówienia usługi/materiałów promocyjnych ustalonych z podmiotem ekonomii społecznej, zgodnie z jego wytycznymi, podaną specyfikacją i ilością.
3. Płatność za usługę zostanie wypłacona w terminie bezpośrednio Realizatorowi zlecenia stosownie do złożonego dokumentu finansowo – księgowego oraz po złożeniu protokołu odbioru wykonanej części usługi oraz zdjęć wykonanej usługi/materiałów promocyjnych.
4. W sprawach nieuregulowanych treścią zlecenia mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

[data i podpis osoby zlecającej]

\* niewłaściwe skreślić

1. Wyłoniony na podstawie rozeznania rynku (zestawienie 3 ofert). Rozeznanie rynku należy dołączyć do wniosku o przyznanie bonu marketingowego. [↑](#footnote-ref-1)